

# **Il marchio per pompe di calore – uno strumento per il controllo della qualità!**

Prof. Dr. Max Ehrbar  
Pres. della Commissione del Marchio di qualità GSP

La pompa di calore va ormai sempre più considerata come scelta prioritaria nell'ambito di un concetto energetico moderno, sia per quanto riguarda l'erogazione di calore, sia per la produzione di acqua calda. Nel 2006 sono state installate oltre 15'800 pompe di calore in Svizzera. Nel settore delle case unifamiliari di nuova costruzione, le pompe di calore detengono già oggi una quota di mercato del 75% circa. Questo successo sensazionale è da ricondurre per larga misura ad una filosofia che vede il controllo della qualità al centro dell'interesse. Questo impulso parte dall'Ufficio Federale dell'Energia (BFE) e dal Gruppo promozionale svizzero per le pompe di calore (GSP). Un elemento fondamentale di questa strategia di controllo della qualità, è il Marchio di qualità per pompe di calore.

## **Il Marchio di qualità pompe di calore**

Con il Marchio si vogliono fissare determinati standard minimi nell'ambito del mercato per quanto riguarda gli aspetti dell'efficienza energetica (molto importante per le pompe di calore), affidabilità, servizio alla clientela e garanzia. La soddisfazione dei clienti non dipende unicamente dalla pompa di calore. Molto più spesso questa si riscontra attraverso interventi accompagnatori, come un servizio affidabile e reattivo alle aspettative della clientela in caso di panne, una meticolosa messa a punto dell'impianto, una garanzia di lunga durata sulle riparazioni e pezzi di ricambio, una buona documentazione per installatori e proprietari, così come una consulenza duratura ai clienti in casi di controversia. Per questo motivo, il marchio di qualità, non viene assegnato al fabbricante dell'apparecchio ma al distributore, poiché il committente, dal punto di vista contrattuale, fa capo principalmente al distributore e non al fabbricante. Talvolta, fabbricanti e distributori sono raggruppati in un'unica entità. Sempre più spesso, tuttavia, lo stesso fabbricante di pompe di calore fornisce più aziende distributrici che dispongono ognuna del proprio servizio di vendita e di assistenza ai clienti.

Il rilascio e il rinnovo del Marchio di qualità avviene per tramite dell'apposita Commissione, un organo del Gruppo promozionale svizzero per le pompe di calore. Questa commissione si occupa, inoltre, di elaborare il relativo Regolamento per l'ottenimento del Marchio e per le Prove a norma delle pompe di calore. Essa si impegna, infine, a controllare il rispetto delle prescrizioni del Marchio nella pratica.

La lista attuale delle pompe di calore certificate con il Marchio di qualità, include una trentina di fabbricanti/distributori per un totale complessivo di un migliaio di modelli.

## **Requisiti per l'ottenimento del Marchio di qualità**

Il Marchio viene rilasciato solo quando viene soddisfatta una serie di requisiti elencati dal Regolamento per il Marchio di qualità per pompe di calore di riscaldamento. Questo regolamento può essere scaricato dal sito internet del GSP (vedi riquadro in basso). Presupposto fondamentale per l'ottenimento di un marchio di qualità, è il Test della pompa di calore secondo la norma di prova DACH per pompe di calore di riscaldamento. Questo esame include misurazioni di prestazioni e di efficienza, come pure l'esame dei limiti d'impiego permessi (importante per il progettista) e la verifica delle norme di sicurezza come ad es. per le emissioni acustiche. Ogni apparecchio, in occasione dei test, viene documentato meticolosamente, affinché si possa in ogni momento verificare la conformità tra esemplari venduti ed apparecchio testato.

Il Marchio di qualità è utile a clienti, fabbricanti e aziende distributrici. Con la scelta di una pompa di calore certificata, il cliente ha la certezza di disporre di un apparecchio testato, con un buon grado di efficienza e un servizio affidabile. Inoltre esso garantisce, in caso di panne, un servizio di assistenza entro 24 ore da parte di un tecnico specializzato per la risoluzione del problema. Siccome le pompe di calore possono essere considerate beni d'investimento a lunga durata, deve essere garantito lo stoccaggio dei pezzi di ricambio e la riparabilità per almeno 10 anni.

## Controlli campione

Un marchio di qualità di questo genere è credibile unicamente se queste prescrizioni vedono applicazione nella pratica. A questo scopo, il rispetto dei punti del Regolamento del Marchio di qualità viene controllato sul campo. Ogni anno viene prescelto casualmente un certo numero di pompe di calore, il quale viene poi esaminato sul posto. Una procedura di questo genere necessita all'incirca di un giorno. La validità del Marchio di qualità scade ogni tre anni, qualora non venga richiesto un prolungamento. Il prolungamento è subordinato all'adempimento di determinate prescrizioni. Con questo si vuole far sì che il progresso tecnologico si ripercuota anche sui modelli di serie. In caso di evidenti lacune e mancato rispetto delle prescrizioni del Regolamento, il Marchio di qualità viene ritirato. In aggiunta, la Commissione del Marchio di qualità viene informata di eventuali lacune per tramite del Dottor PdC.

## Il Dottor Pompe di Calore, un ruolo unico nel suo genere

Qualora si presentino problemi più gravi e non si possa trovare un accordo tra i partner, il GSP mette a disposizione un Dottor PdC, il quale interviene per un primo chiarimento ed elabora una proposta operativa per la risoluzione del problema. Il Dottor PdC è uno specialista riconosciuto e neutrale, con esperienza pluriennale nel settore delle pompe di calore e della domotica. Questo servizio è gratuito per le pompe di calore certificate.

Nuovi studi hanno dimostrato che le pompe di calore dispongono di un'estrema affidabilità di esercizio. Un committente è ben indirizzato se, in occasione dell'acquisto di una pompa di calore, presta attenzione al Marchio di qualità. Bisogna però verificare i vari modelli, poiché alcune aziende distributrici non certificano tutte le pompe di calore. Può sembrare sorprendente, ma il Marchio di qualità non viene attribuito in toto all'azienda distributtrice, ma bensì separatamente per le varianti di serie (in alcuni casi per singoli modelli). Sulla pagina web del GSP può essere consultata la lista più attuale dei modelli certificati con il Marchio di qualità. Da notare che esiste un Marchio di qualità anche per le imprese di perforazione per sonde geotermiche. Consultate il vostro architetto, progettista o installatore, per sapere se la pompa di calore progettata nel vostro impianto è provvista del Marchio di qualità GSP.

### Contatti, informazioni:

- Ufficio Federale dell'Energia, Worblenstrasse 32, 3063 Ittigen, Programma SvizzeraEnergia (pagina Web: [www.energie-schweiz.ch](http://www.energie-schweiz.ch))
- Gruppo promozionale svizzero per le pompe di calore - Fördergemeinschaft Wärmepumpen Schweiz (GSP-FWS). Homepage [www.gsp-si.ch](http://www.gsp-si.ch)  
Il GSP è un'associazione che promuove l'utilizzo delle pompe di calore. Essa offre: informazioni sulle pompe di calore, consulenza di marketing, controllo della qualità, collaborazione internazionale nelle procedure di standardizzazione e incentivo della qualità, consulenza e gestione di un Centro di prova sulle pompe di calore a Buchs, consulenza da parte del Dottor PdC, marchio di qualità per pompe di calore e sonde geotermiche, formazione.
- Commissione per il Marchio di qualità pompe di calore. Presidente: Prof. Dr. M. Ehrbar [ehrbar.max@bluewin.ch](mailto:ehrbar.max@bluewin.ch)  
La commissione per il Marchio di qualità elabora il Regolamento per il rilascio del Marchio per pompe di calore e controlla l'applicazione delle prescrizioni ivi contenute.
- DACH: accordo di collaborazione tra Germania, Austria e Svizzera, per il rilascio del marchio di qualità secondo criteri unitari validi per i tre Paesi.
- Dottor PdC: P. Hubacher (071-260 27 27, E-Mail: [he-ko@bluewin.ch](mailto:he-ko@bluewin.ch)). Il Dottor PdC è un consulente neutrale che interviene in caso di controversie nell'ambito delle pompe di calore. Questa figura permette una consulenza rapida e non burocratica per chiarire cause di panne e presentare possibili soluzioni. Un primo intervento è gratuito per pompe di calore certificate con il Marchio di qualità GSP.
- Lista del Marchio di qualità: [www.gsp-si.ch](http://www.gsp-si.ch) sotto il Menu "download".

Logo del Marchio di qualità

*Marchio di qualità  
internazionale per  
pompe di calore*

