

GSP – Gruppo promozionale svizzero per le pompe di calore



Chi siamo. Cosa facciamo. Qual è la nostra funzione.



*Gruppo promozionale svizzero
per le pompe di calore GSP*



svizzera energia
partner

² Il futuro appartiene alle **energie rinnovabili.**



Nell'ambiente
in cui viviamo è
presente suffi-
ciente energia
per riscaldare
tutta la Svizzera
con pompe di
calore.

L'obiettivo globale di diminuire del 10% le emissioni di gas a effetto serra CO₂ è realizzabile riducendo dell'8% il consumo di carburante e del 15% il consumo di combustibili convenzionali. «Crediamo che l'utilizzo del calore ambiente valorizzato dalle pompe di calore – sia che esso derivi dall'aria, dal suolo o dall'acqua – contribuisca notevolmente a raggiungere tale obiettivo. Se tutti i sistemi di riscaldamento a energia fossile in Svizzera fossero rimpiazzati da pompe di calore, le emissioni di CO₂ verrebbero ridotte d'un terzo e l'energia contenuta nell'ambiente basterebbe a riscaldare tutta la Svizzera.»

*Dr. Walter Steinmann,
Direttore dell'Ufficio federale dell'energia*

Nel 2010 in Svizzera dovrebbero essere in funzione 120'000 pompe di calore. Esse produrranno una quantità d'energia per il riscaldamento che permetterà d'economizzare l'equivalente di 400 milioni di litri di gasolio l'anno e risparmierà l'ambiente di un milione di tonnellate di diossido di carbonio (CO₂).

Questo è l'ambizioso obiettivo che il GSP e i suoi partner si propongono di realizzare. Le loro attività contribuiscono al continuo incremento di parti di mercato.

Il vostro **centro di competenza** in merito alle pompe di calore.

3



Il GSP si occupa di promuovere ciò che va promosso: calore pulito da energie rinnovabili presenti nell'ambiente – con le pompe di calore.

Il GSP raggruppa i principali attori e organizzazioni che operano a favore della promozione e diffusione delle pompe di calore. In particolare si tratta di associazioni professionali di progettisti e installatori, di produttori e commercianti di pompe di calore, di organizzazioni per l'energia e gli enti pubblici.

Insieme, noi perseguiamo lo stesso obiettivo: sfruttare completamente il considerevole potenziale delle pompe di calore grazie al coordinamento delle attività, a prodotti e prestazioni di qualità superiore e a prezzi concorrenziali.

Siamo sulla buona strada e le cifre lo dimostrano: anno dopo anno, il numero di pompe di calore installate aumenta. Una chance per le imprese, per quanto queste ne approfittino, chiaramente. Noi sosteniamo i nostri partner con un marketing professionale e una formazione continua mirata.

Nel quadro di un contratto di collaborazione con l'Ufficio federale dell'energia, il GSP contribuisce alla riduzione di CO₂ fissata nel programma di svizzera-energia. Il sostegno finanziario di svizzeraenergia è determinante per il GSP.

⁴ Noi garantiamo **informazione** ...



L'interesse per la pompa di calore è grande: i centri d'informazione di Lugano, Losanna e Berna trattano ogni anno più di 9000 domande.

Proporre buoni prodotti e buone prestazioni è una cosa, fornire informazioni specifiche e neutre alla collettività, a progettisti, installatori e proprietari è un'altra. Il GSP assume questo importante compito sotto diverse forme.

Le relazioni pubbliche del GSP

comprendono, oltre al servizio stampa e ai contatti con i media, la pubblicazione e distribuzione di materiale informativo: brochures, video, news, liste di controllo, rapporti di prova, liste d'indirizzi di centri di consulenza, di partner professionisti e di fabbricanti.

I centri d'informazione del GSP

di Lugano, Losanna e Berna si occupano ogni anno di migliaia di richieste d'informazione, di ordini, e mantengono strette relazioni con i media.



Solo una pompa di calore qualitativamente perfetta è una vera alternativa alle energie fossili. Assicurare la qualità è quindi il nostro principale obiettivo. Grazie alla strategia di qualità adottata dall'Ufficio federale dell'energia e il GSP, le installazioni di pompe di calore in Svizzera hanno raggiunto un alto livello di affidabilità e di rendimento.

Il centro di collaudo e di prova delle pompe di calore della Scuola Universitaria Professionale di Buchs è indipendente e gode di fama internazionale. Qui vengono testate pompe di calore di ogni tipo e dimensione, conformemente alle più severe Norme. Il sistema qualità della Svizzera per le pompe di calore è unico al mondo. È stato ripreso dalla Germania e dall'Austria nell'ambito di un accordo di qualità denominato D-A-CH.

Il certificato di qualità internazionale distingue le pompe di calore in Germania, in Austria e in Svizzera in base a esigenze molto elevate. Oltre a criteri tecnici, considera anche la semplicità di utilizzo, la qualità del servizio, il servizio dopo vendita e le prestazioni di garanzia.



Con il certificato di qualità per le imprese specializzate nella perforazione di sonde geotermiche è stato raggiunto un elevato livello di qualità per l'esecuzione e impiego di impianti con sonde geotermiche, anche per il futuro.

Misure realizzate in sito confermano l'ottima efficienza degli impianti e una possibilità di sfruttamento che supera il 99%.



⁶ Anche **la migliore pompa di calore** non si vende da sola.



Come
persuadere
i propri clienti
alla scelta
di una pompa
di calore?

Un marketing professionale e la formazione continua dei partner specialisti sono le premesse per il successo delle pompe di calore sul mercato. Il GSP sostiene i propri partner specialisti mettendo a disposizione numerosi documenti informativi e materiale destinato a esposizioni, sportelli regionali o a giornate di porte aperte.

Sul nostro sito Internet www.gsp-si.ch e tramite la pubblicazione PdC-News, noi informiamo sull'attualità e le novità.

Tramite seminari e documentazioni corrispondenti, inerenti i temi di marketing e coaching, noi forniamo ai nostri membri e partner argomenti, consigli tecnici e commerciali che sono loro utili nella pratica di tutti i giorni e in occasione di incontri con la clientela.

Il GSP regionale organizza giornate di porte aperte. Proprietari di abitazioni o d'immobili riscaldati da uno o più anni tramite una pompa di calore aprono le loro installazioni al pubblico. I visitatori possono indirizzarsi a loro e hanno l'occasione di visitare, di toccare o d'informarsi, senza alcun obbligo, grazie ai numerosi specialisti presenti.

Come si diventa **partner del GSP?** E cosa porta?



Nel settore delle «nuove abitazioni monofamiliari», la pompa di calore occupa circa una quota del 40%.

Il più grande potenziale si situa nel risanamento e nei grandi impianti – una chance di mercato attrattiva per l'industria.

Materiale e pannelli informativi attrattivi sul tema delle pompe di calore sono messi a disposizione a tutti i nostri membri, partner specialisti e istituzioni pubbliche per esposizioni, seminari, ecc.

La formazione di base e continua viene proposta dal GSP sotto forma di materiale didattico, seminari e corsi. Nel quadro della formazione continua modulare Penta Project, specialisti qualificati sono in grado di dispensare unità di formazione nel settore delle energie rinnovabili. Questi corsi sono indirizzati a specialisti nel settore dell'edilizia, a installatori di impianti tecnici.



GSP partner specialista pompe di calore

In quanto partner specializzati, progettisti, fabbricanti, ditte di perforazione, Aziende elettriche e organizzazioni pubbliche, essi ricevono dal GSP materiale informativo aggiornato sotto forma di brochures, poster e altri documenti informativi. Essi approfittano di formazione e informazione specifiche e sono iscritti nella lista di specialisti che il GSP raccomanda. Queste liste sono disponibili su supporto cartaceo e sul nostro sito Internet.

I membri sono professionisti che corrispondono al profilo che il GSP esige.

Maggiori informazioni su:
www.gsp-si.ch

⁸ Informatevi! Consigli e indirizzi



www.gsp-si.ch



**Gruppo promozionale svizzero
per le pompe di calore GSP**

Troverete le risposte alle vostre domande presso i centri d'informazione delle pompe di calore di Lugano, Losanna e Berna, presso i partner del GSP della vostra regione, presso i centri d'informazione sull'energia cantonali o ancora presso il vostro distributore di elettricità locale.

Al fine di trarre i maggiori vantaggi dal riscaldamento con pompa di calore nelle costruzioni nuove e risanate e nella manutenzione di impianti, fatevi consigliare da progettisti e installatori competenti. Solo i partner professionisti con esperienza possono garantire un'elevata qualità. Contattate al più presto un partner specializzato del GSP.

Troverete brochures, l'agenda delle manifestazioni, i risultati di collaudo delle pompe di calore, la lista dei partner professionisti e molte altre informazioni al seguente indirizzo:

Centro d'informazione per le pompe di calore della Svizzera Italiana
Trevano, CP 105, 6952 Canobbio
Telefono 058 666 63 51
Fax 058 666 63 49
E-Mail gsp-si@supsi.ch

e presso

Informationsstelle Wärmepumpen
Steinerstrasse 37, 3000 Bern 16
Telefon 031 350 40 65
Telefax 031 350 40 51
E-Mail info@fws.ch

Editore:

Gruppo promozionale svizzero
per le pompe di calore GSP

Concetto e realizzazione:
MKR Consulting AG

Grafica:

Atelier Ursula Heilig SGD

Traduzione:

SUPSI-DACD-ISAAC